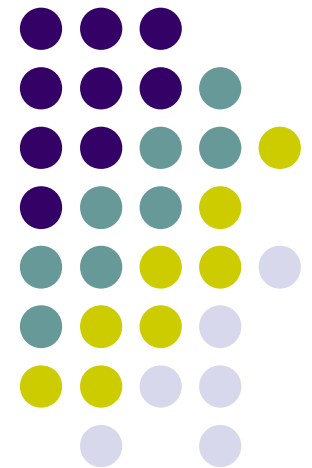
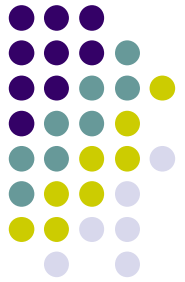


# Strategic Alignment

---

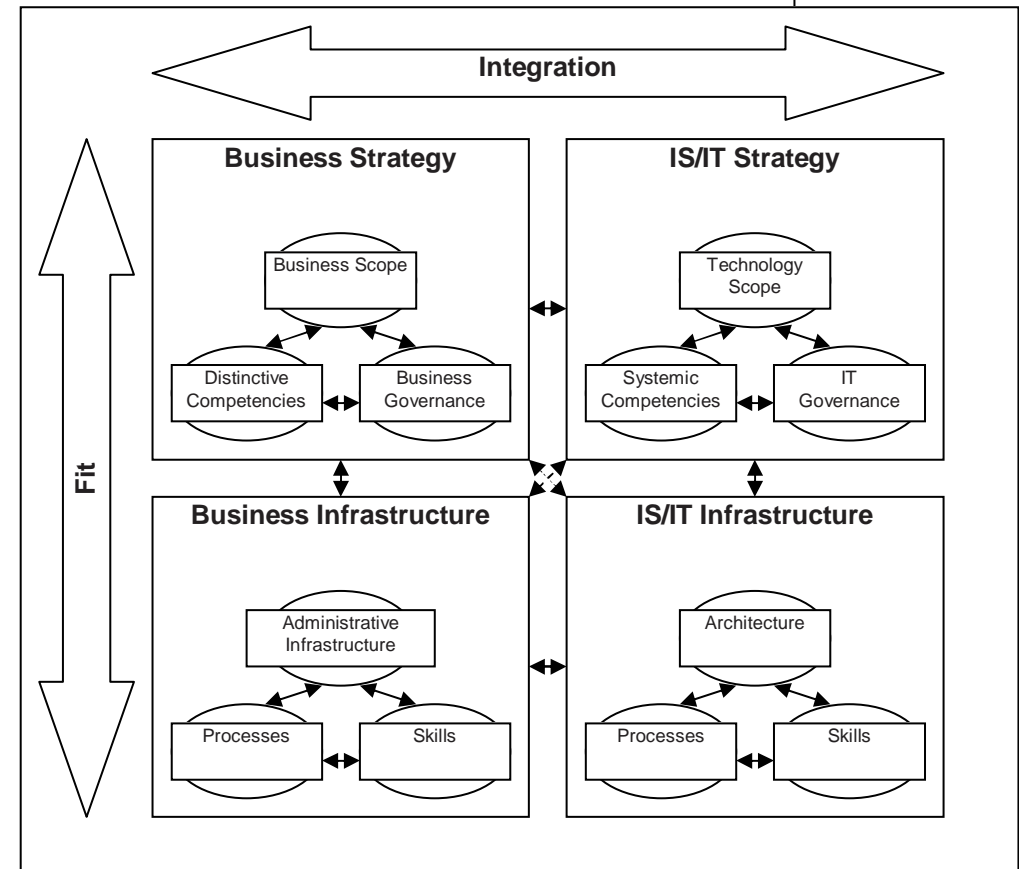
3



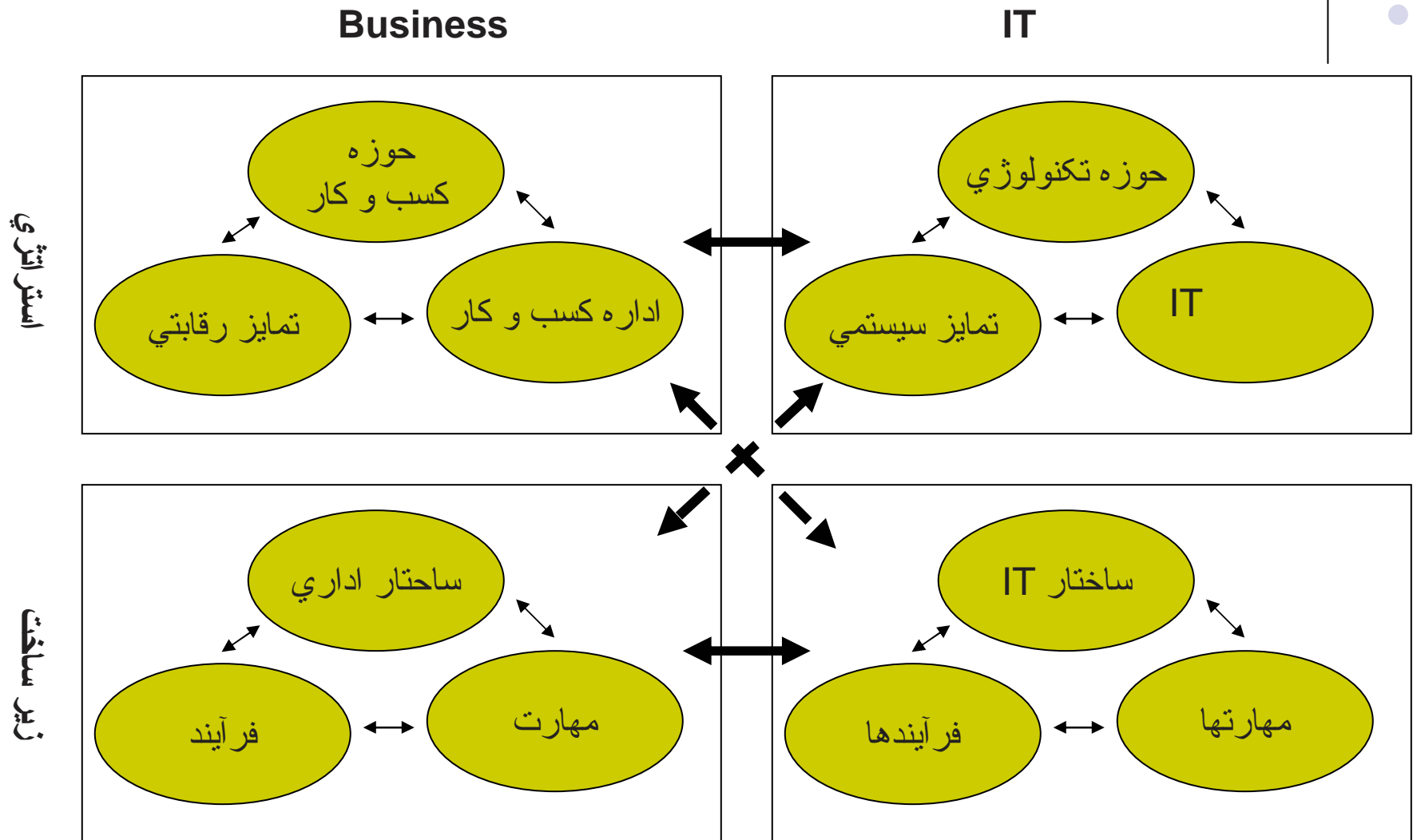


# IS/IT Strategy: Concepts

- Strategy Can Be Conceptualized as:
  - A Plan of Action
  - An Artifact of a Process (Emerging)
  - A Position (Current/Desired) vis-à-vis the IS/IT Environment



Source: Henderson and Venkatraman, 1993





- حوزه کسب و کار: بازار، محصول، خدمات، مشتریان و محلی است که یک شرکت در آن رقابت میکند
- تمایز رقابتی: عوامل بحرانی موفقیت و مزیت رقابتی یک شرکت شامل نام تجاری، تحقیق و توسعه، توانایی ساخت، توسعه محصول و ساختار هزینه و ...
- اداره کسب و کار: رابطه ذینفعان با یکدیگر و چگونگی مدیریت این رابطه



- ساختار اداری: نحوه مدیریت سازمان شامل تمرکز و عدم تمرکز و ...
- فرآیندها: چگونگی اجرای فعالیتها در سازمان و جریان آن
- مهارتها: موارد مرتبط با نیروی انسانی شامل جذب و نگهداری و ...



# IT

- حوزه تکنولوژی : برنامه های کاربردی و تکنولوژیهای مهم
- مزیت سیستمی : قابلیت‌هایی که خدمات تکنولوژی اطلاعات را متمایز میکند (دسترسی به اطلاعاتی که تحقق یا ایجاد استراتژی کمک میکند)
- اداره نمودن IT : چگونگی تقسیم اختیارات ، ریسک و مسئولیتها بین مدیریت IT و خدمت دهندگان و همکاران این حوزه

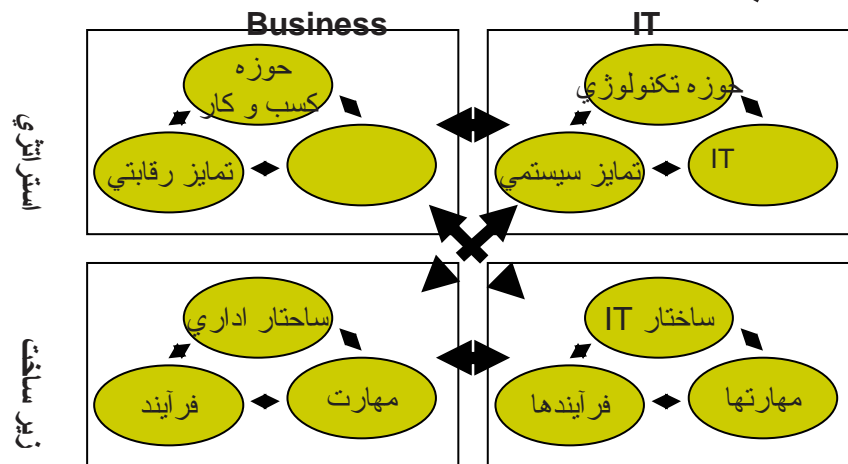


# IT

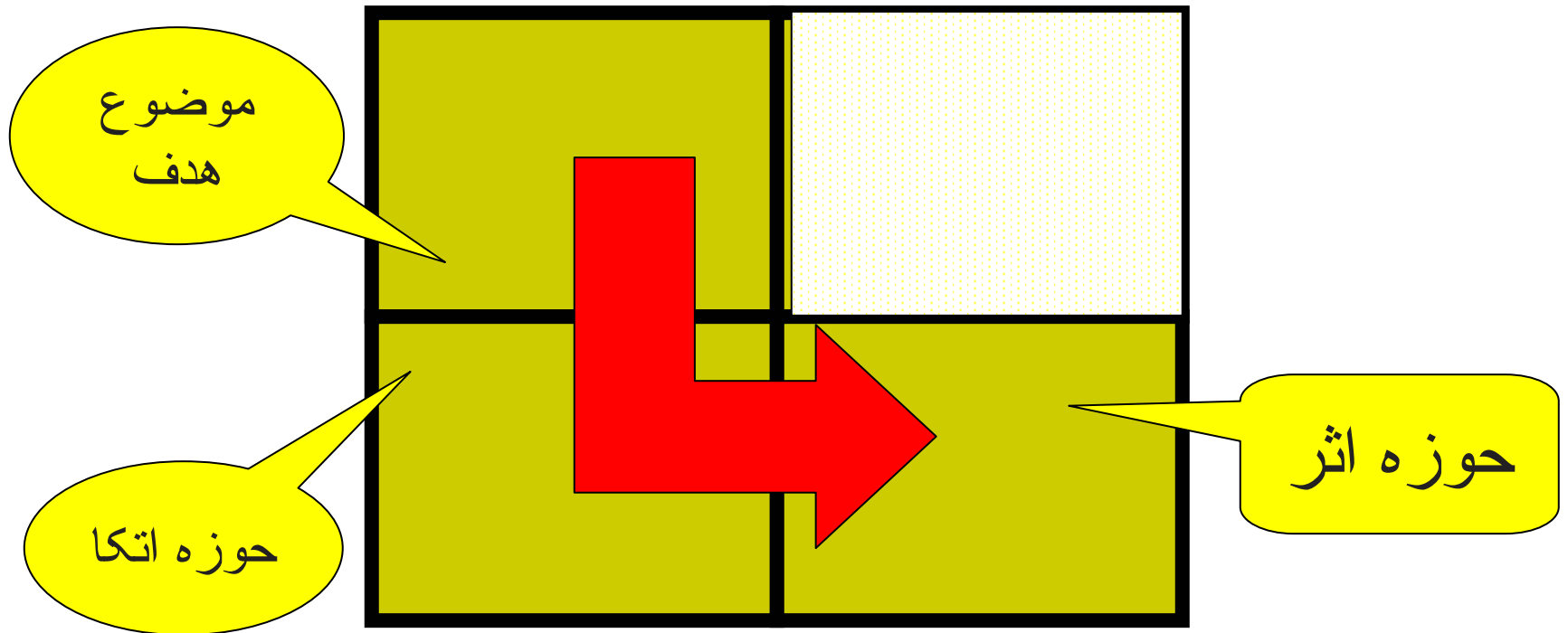
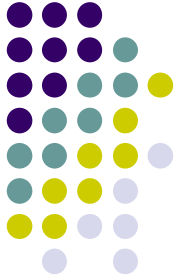
- زیر ساخت: اولویتهای تکنولوژیک ، سیاستها و انتخاب نرم افزار و سخت افزار و ... که یک پلتفرم را میسازد
- فرآیندها: چگونگی اجرای فعالیتهای نگهداری و توسعه برنامه های کاربردی و مدیریت زیر ساخت تکنولوژی اطلاعات
- مهارتها: موارد مرتبط با نیروی انسانی IT شامل جذب و نگهداری و آموزش و ...



- هر راهبردي سه عنصر دارد:
- حوزه شروع : عنصر اتكايي
- پاشنه حرکت : عنصر ضعف و محل تمرکز بهبود
- حوزه توسعه / هدف: عنصر تاثیر پذیر

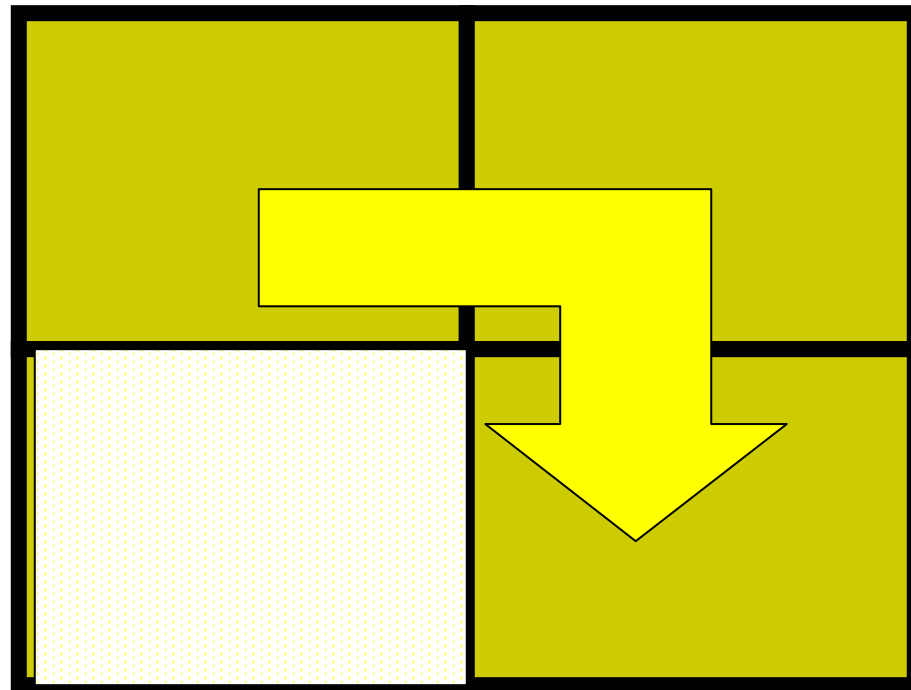


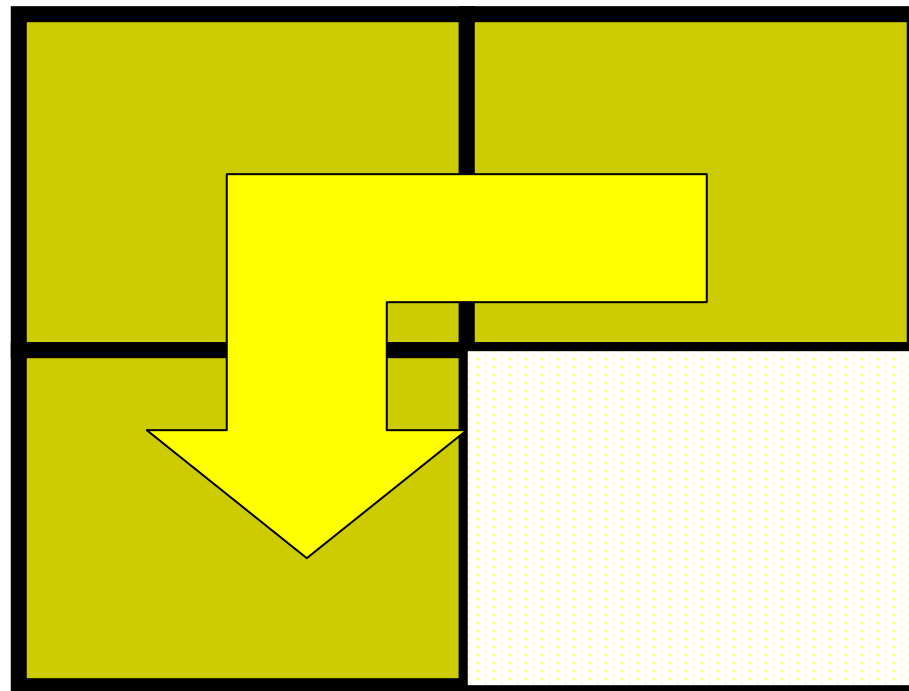


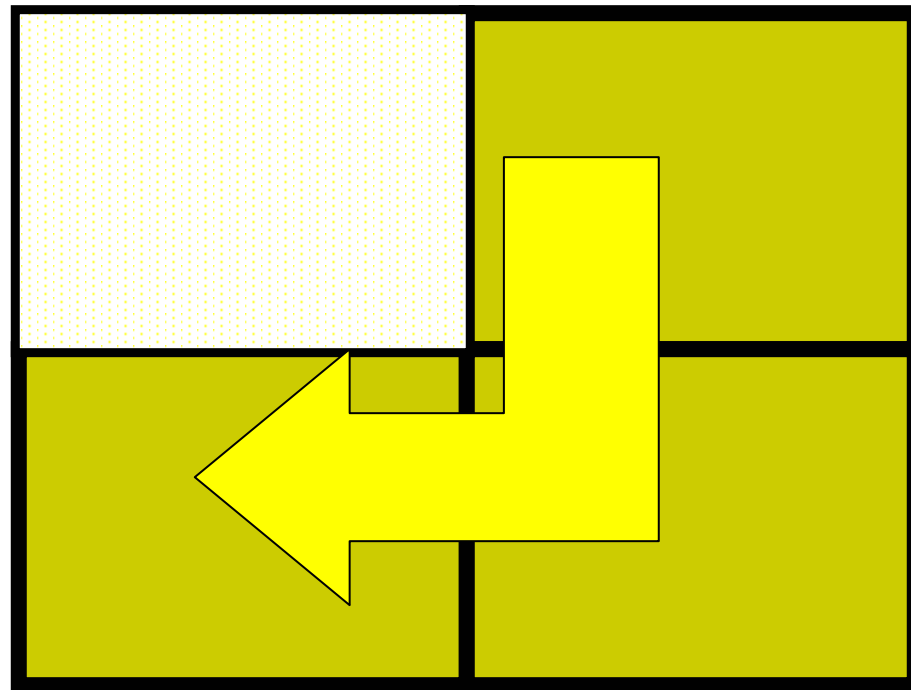


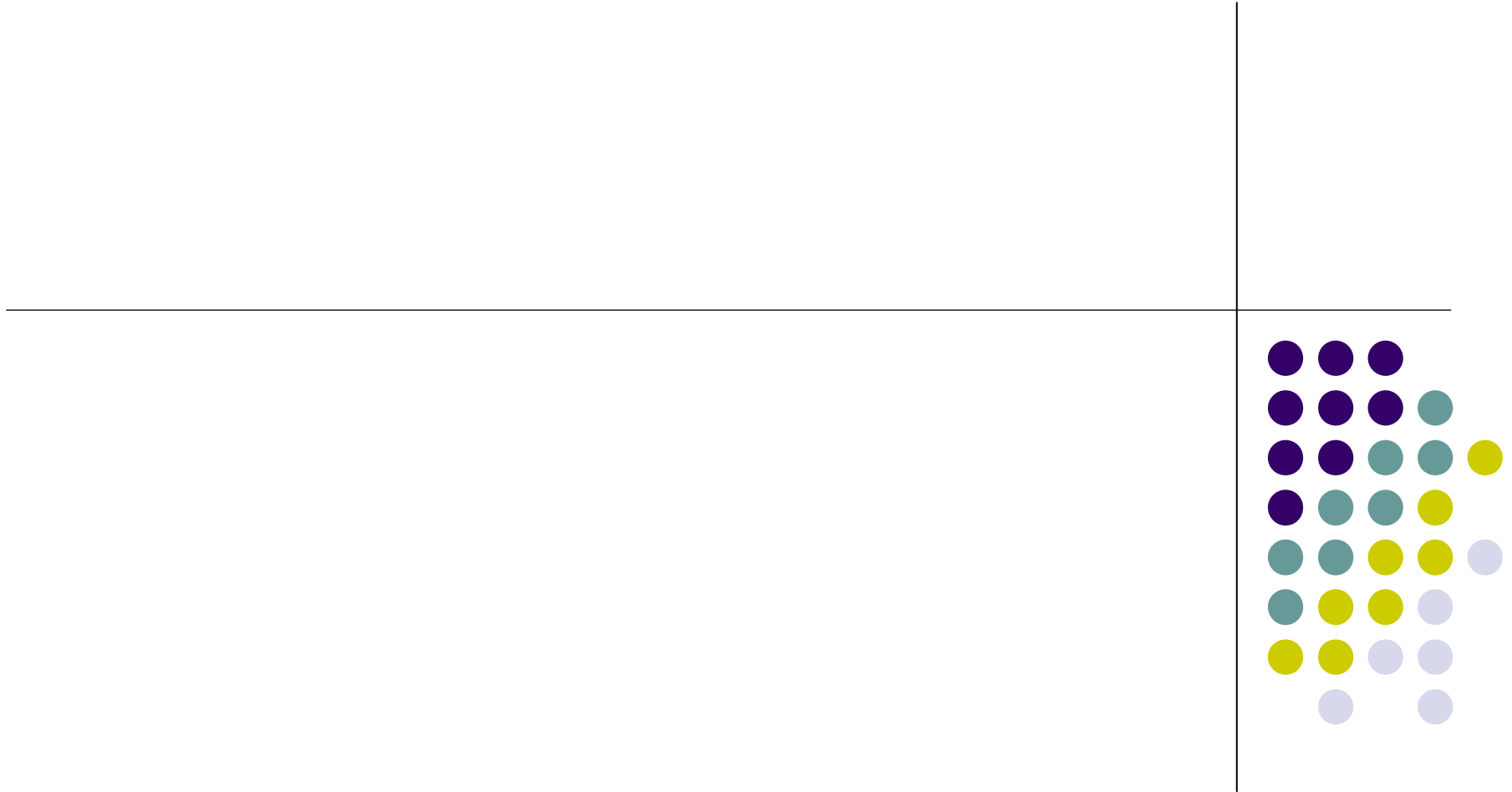


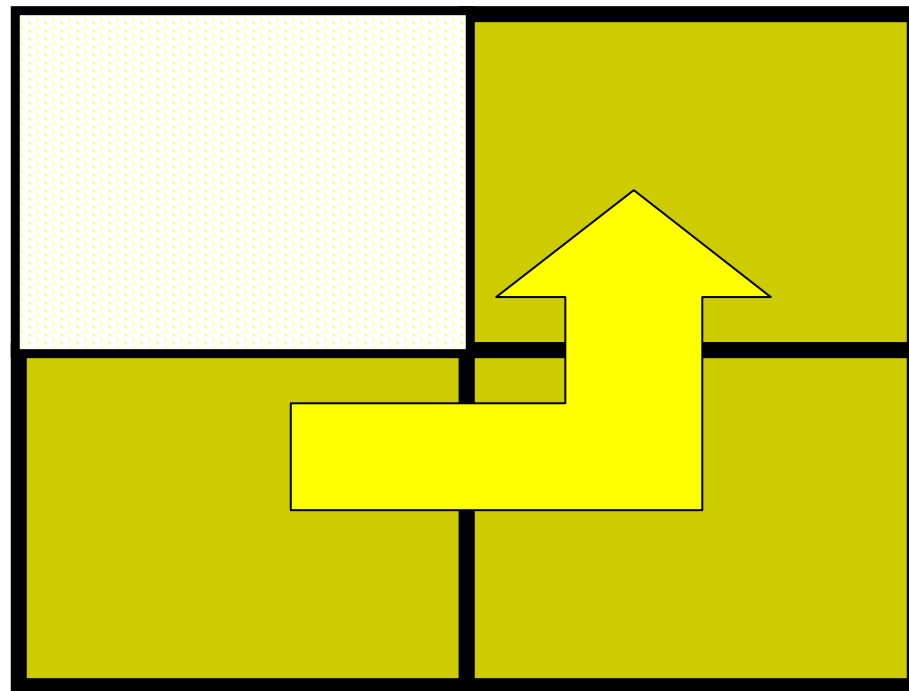
- هدایت کننده کیست؟
- نقش مدیر IT چیست؟
- روش اجرایی این برخورد چیست؟
- برای چه سازمانهایی مناسب است؟
- چه تجربه های موفقی می شناسید؟







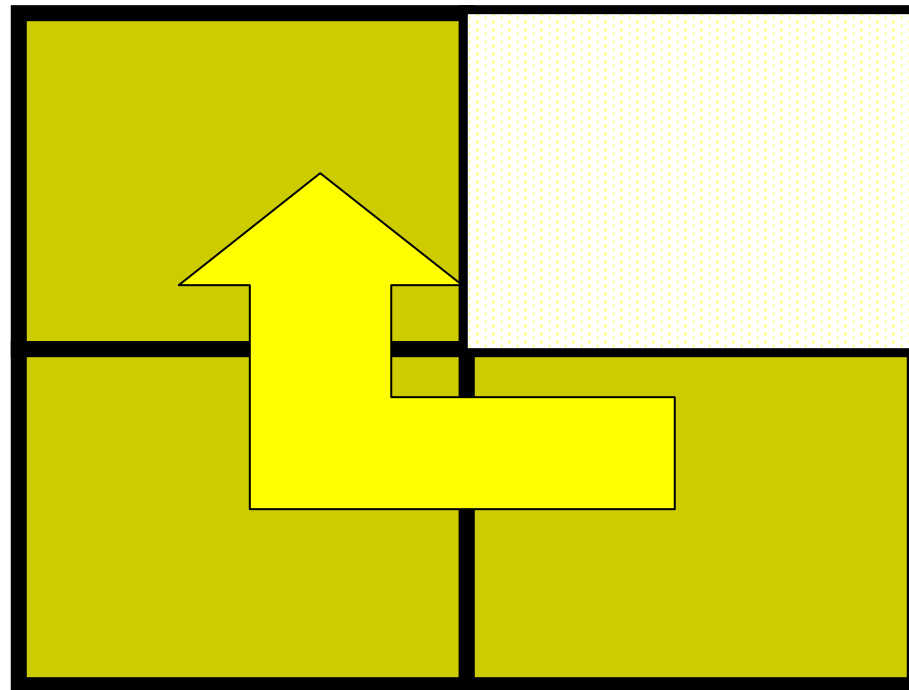


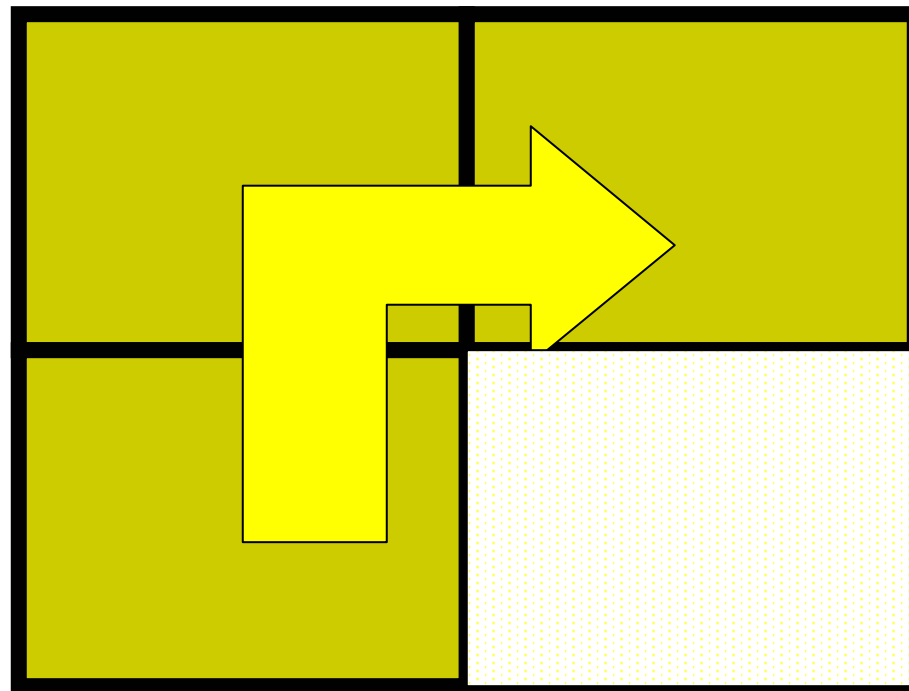




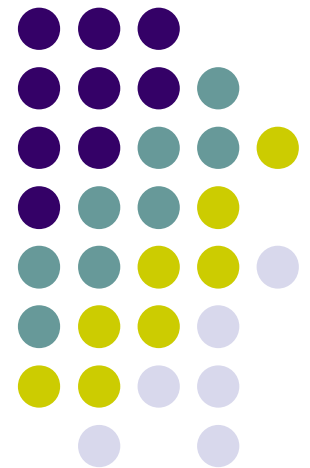


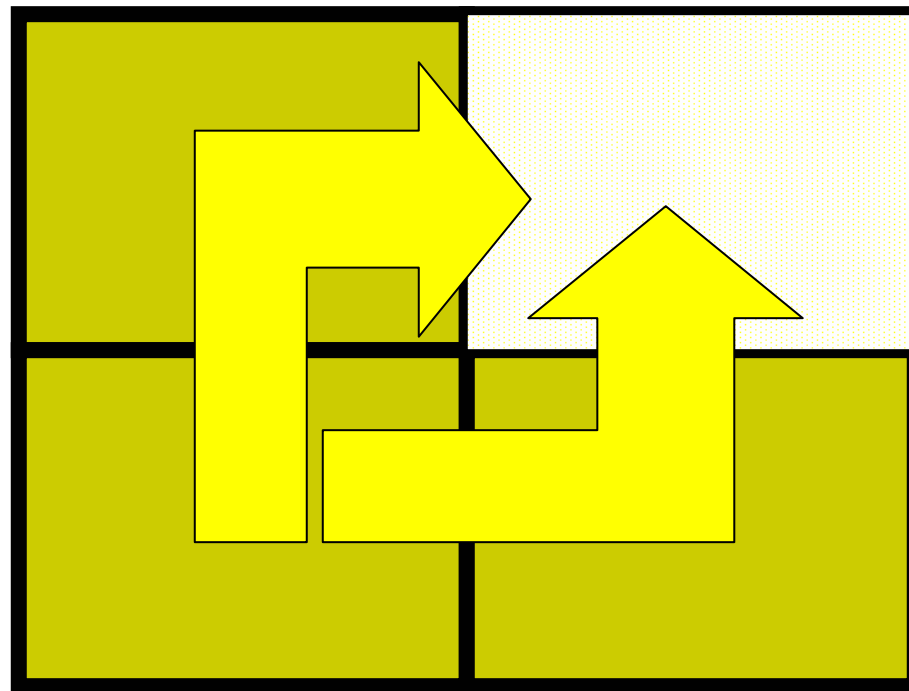
# IT

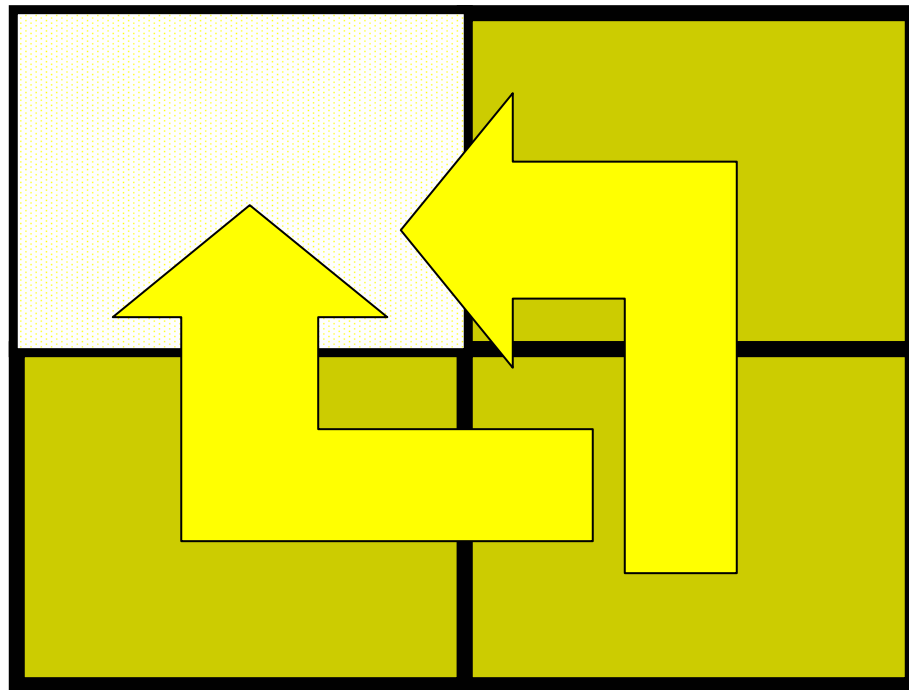




# Fusion strategy

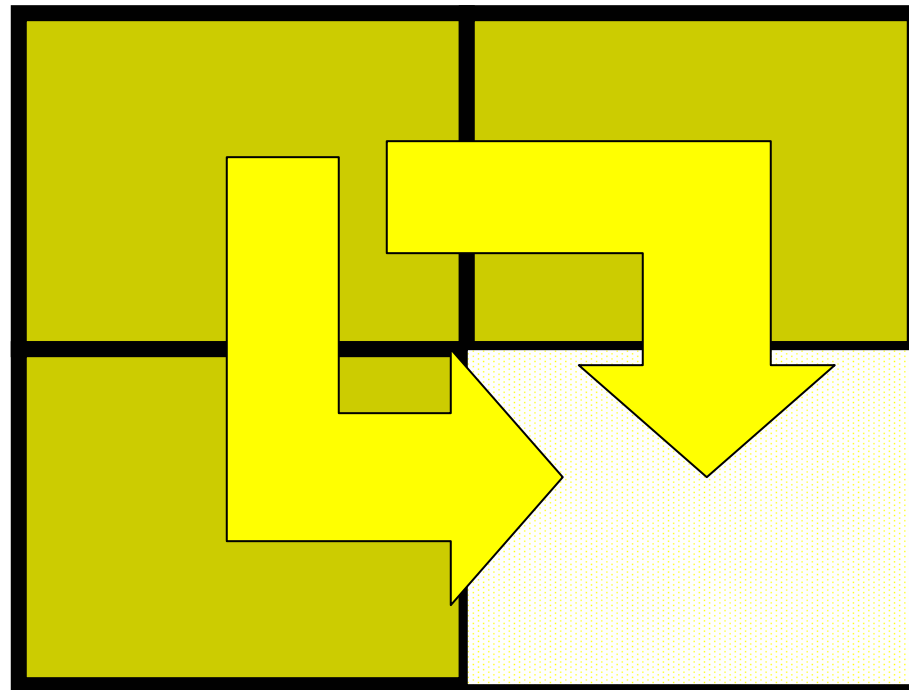


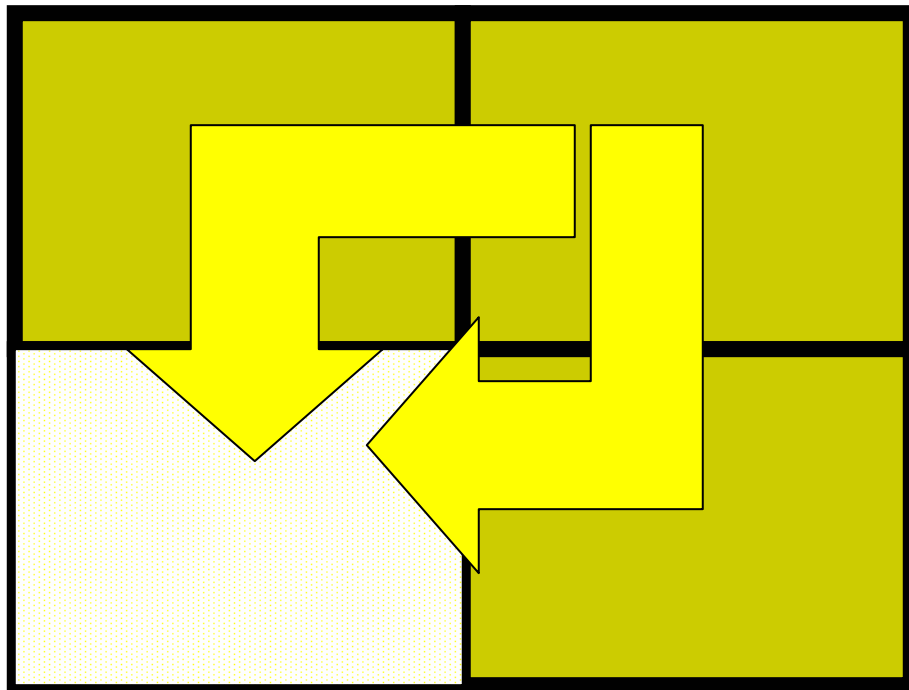




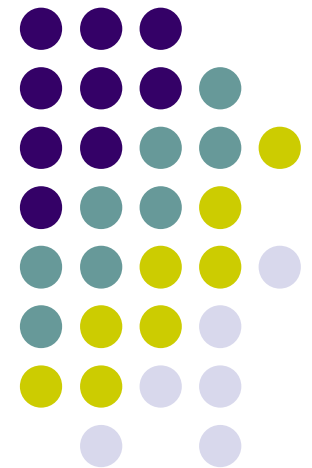


IT



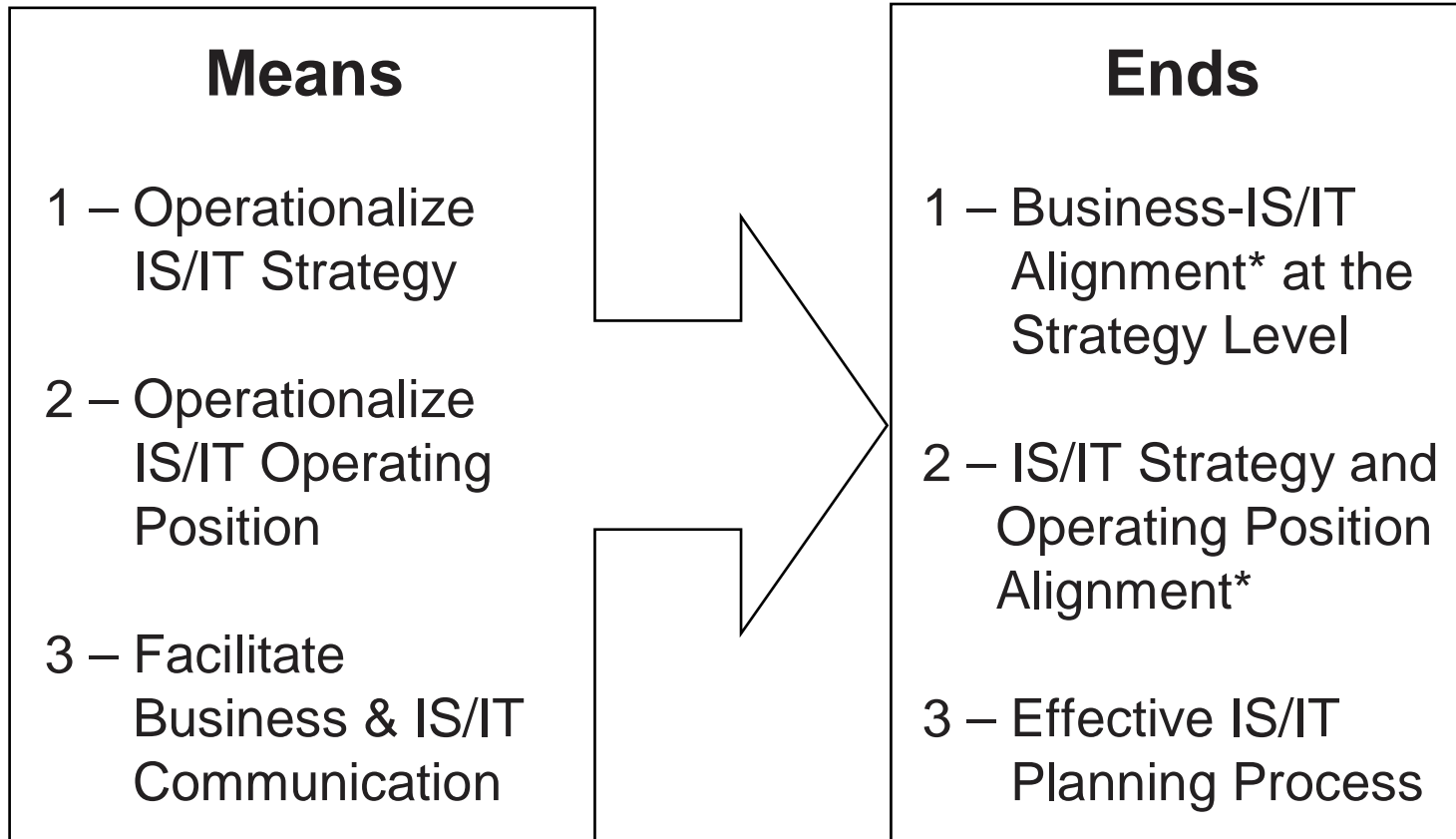
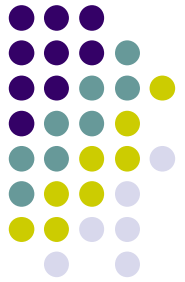


# IS/IT strategy





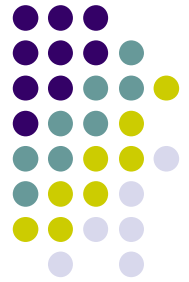
# IS/IT Strategy: A Means to Important Ends



\* Alignment can be defined in terms of:

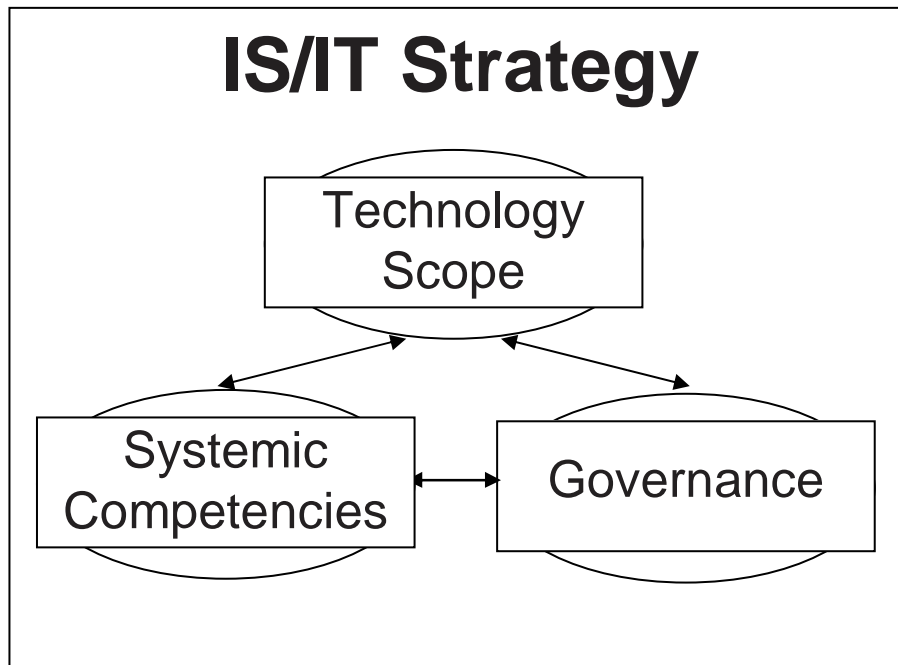
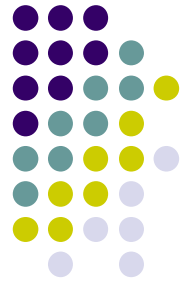
- The matching of organizational elements
- Achieving shared understanding and agreement

# Organizational Strategy

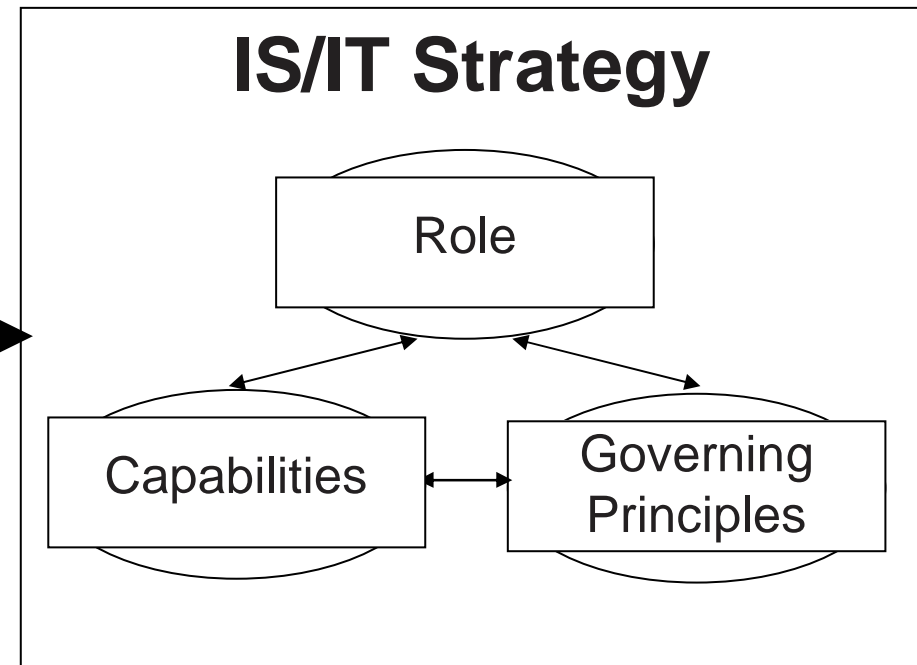


- Business Unit Strategies
  - Low Cost Provider
  - Differentiator
  - Niche Marketer
- Corporate Strategies
  - Integration → Economies of Integration
  - Related Diversification → Economies of Scope
  - Unrelated Diversification → Economies of Internal Markets

# IS/IT Strategy: Key Components

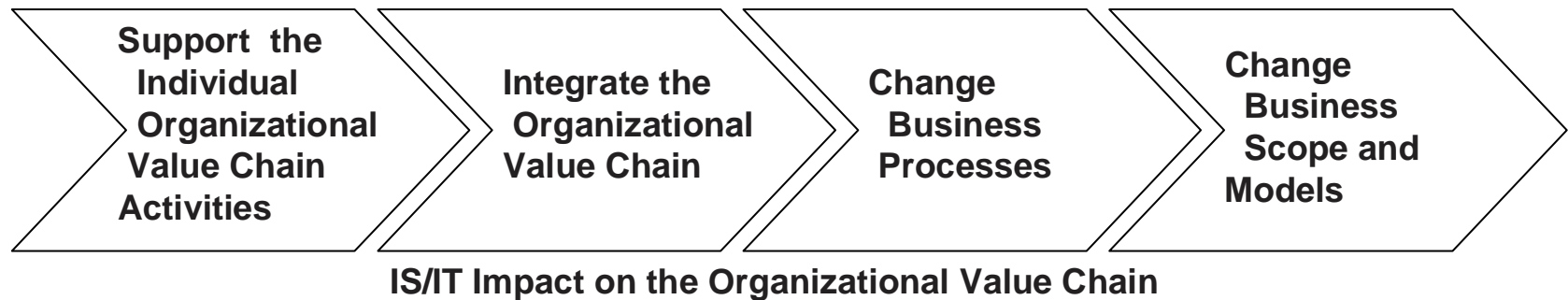
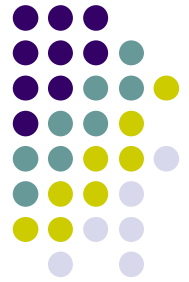


Original Henderson and Venkatraman View

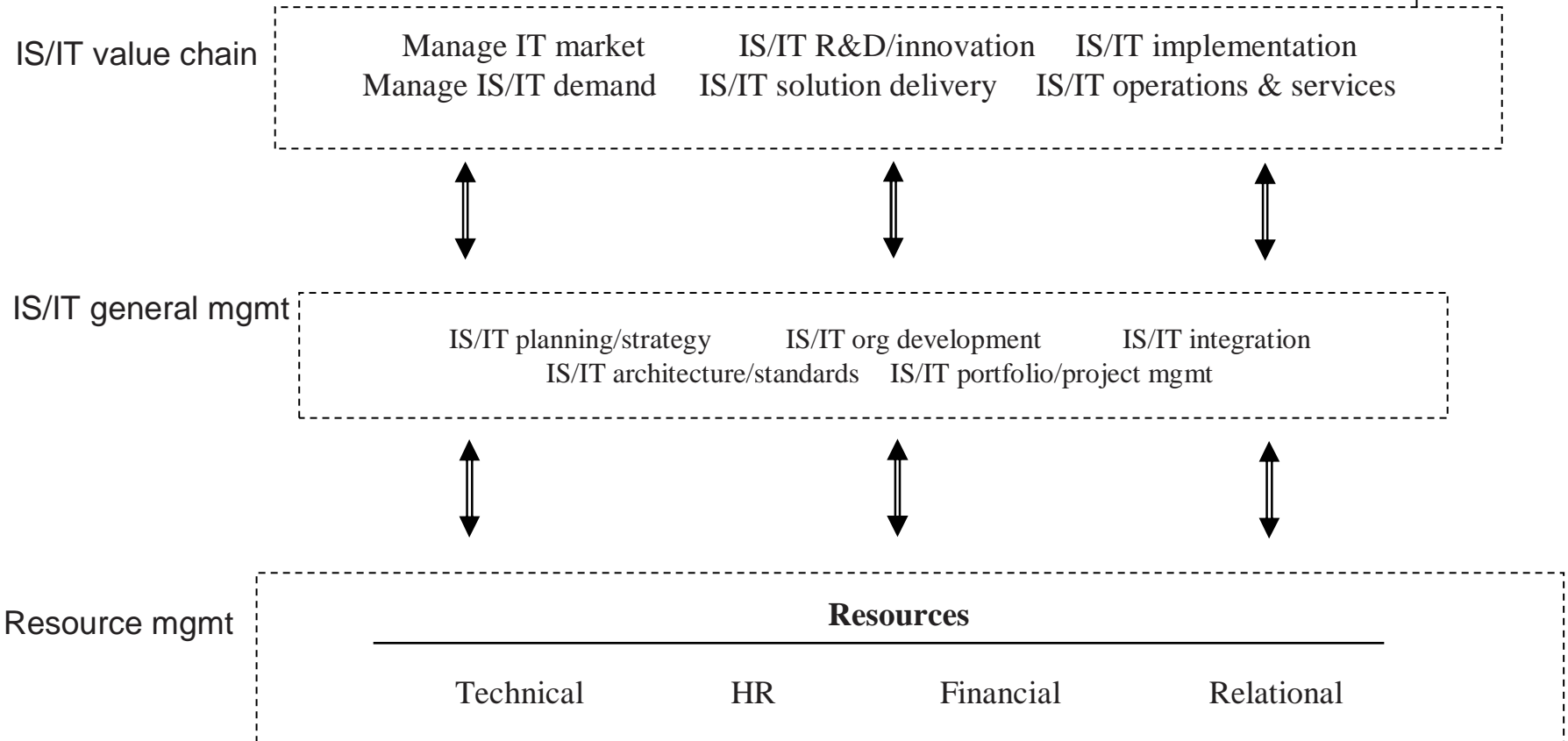


Updated View of IS/IT Strategy

# Technology Scope → Role

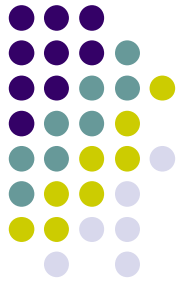


# Systemic Competencies → Capabilities

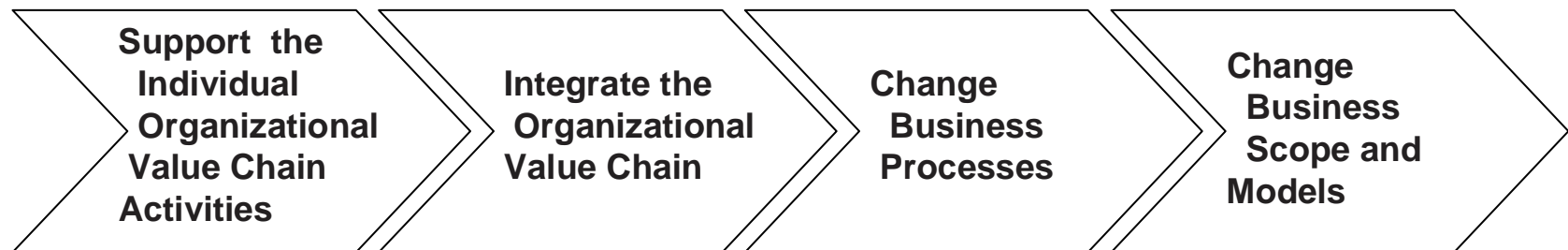


# IS/IT Strategy

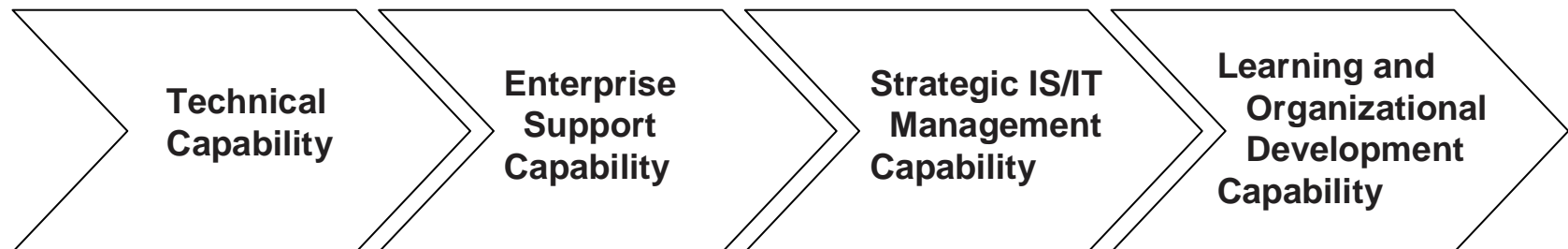
## An Input/Output View

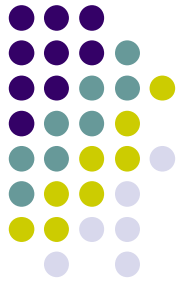


### Output – Role



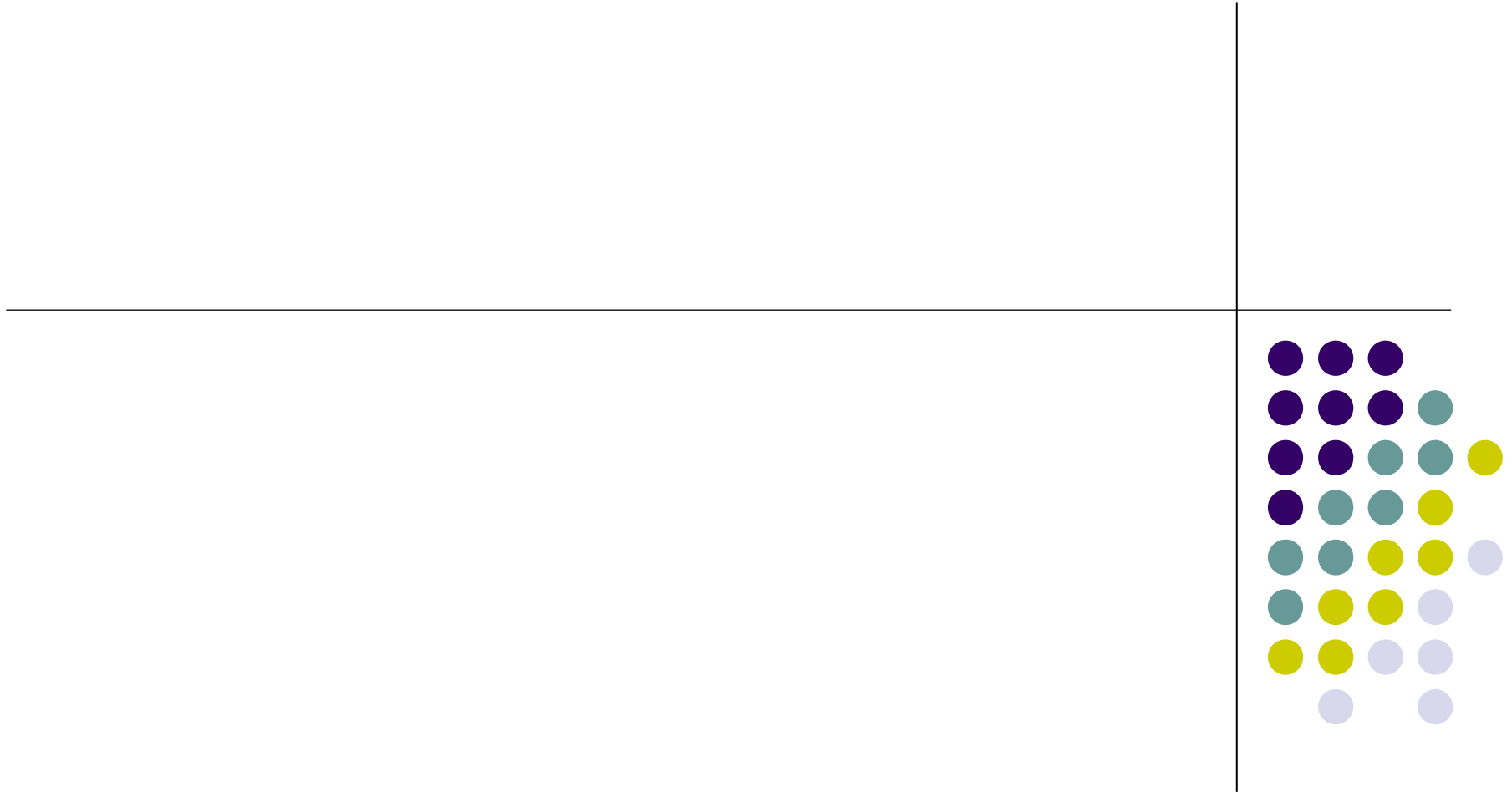
### Input – Level of Capability Maturity





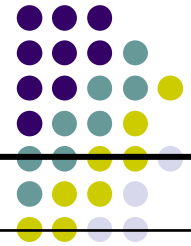
# IS/IT Roles-Capabilities Matrix

Level of Capability Maturity	Role			
	Support Value Chain Activities	Integrate Value Chain	Change Business Processes	Change Business Scope and Models
Technical	Operational Support Strategy	Lack Some Capabilities to Fill Role		
Enterprise Support				
Strategic IS/IT Management	Some Excess Capabilities to Fill Role		Organizational Value Creation Strategy	
Learning and Organizational Development				Organizational Change and Development Strategy



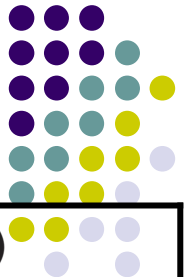


# Levels of IS/IT Capability Maturity



IS/IT Capabilities	IS/IT Capability Maturity			
	Technical	Enterprise Support	Strategic Management	Learning and Organizational Development
Application and Solutions Delivery	High	High	High	High
Implementation	High	High	High	High
Operations and Services	High	High	High	High
Project/portfolio Management	High	High	High	High
Manage Technical Resources	High	High	High	High
Manage Business Demand of IT	Low to Moderate	High	High	High
Integration	Low to Moderate	High	High	High
Develop Architecture/Standards	Low to Moderate	High	High	High
Manage of Relationships	Low to Moderate	High	High	High
Manage the IT Market	Low	Low to Moderate	High	High
IS/IT Planning and Strategy	Low	Low to Moderate	High	High
Manage IT Financial Resources	Low	Low to Moderate	High	High
IS/IT R&D and Innovation	Low	Low	Low to Moderate	High
IS/IT Organizational Development	Low	Low	Low to Moderate	High
Manage Human IS/IT Resources	Low	Low	Low to Moderate	High

# Levels of IS/IT Capability



IS/IT Capabilities	Companies' IS/IT Capability Level (H, M, L)								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Application and Solutions Delivery	H	H	M	M	M	H	M	M	M
Implementation	M	M	M	M	M	H	M	M	M
Operations and Services	H	H	H	H	H	H	H	M	H
Project/portfolio Management	M	L	H	L	H	M	M	M	M
Manage Technical Resources	M	M	L	M	M	M	H	M	M
Manage Business Demand of IT	L	L	H	H	M	M	M	M	H
Integration	M	M	L	H	L	L	M	M	M
Develop Architecture/Standards	M	L	M	M	L	L	L	M	M
Manage of Relationships	M	M	H	M	M	M	M	M	M
Manage the IT Market	L	L	L	L	L	H	H	L	L
IS/IT Planning and Strategy	M	L	M	L	L	L	L	M	M
Manage IT Financial Resources	L	M	M	M	M	M	M	L	M
IS/IT R&D and Innovation	M	L	L	L	M	M	L	L	M
IS/IT Organizational Development	M	H	L	L	L	L	L	L	L
Manage Human IS/IT Resources	M	H	M	L	H	L	L	L	L